

Introduction Générale :

Le développement de la notion de projet dans le champ de la gestion des entreprises constitue l'une des données marquantes de cette fin du XX^{ème} siècle. Non que la notion soit nouvelle :

L'idée de projet est aussi vieille que l'activité humaine et le développement de nouveaux produits ou d'ouvrages est au cœur du développement économique du XIX^{ème} aux "Trente Glorieuses". Mais la gestion de projet prend, depuis le milieu des années 80, une ampleur et des formes renouvelées. Au-delà d'une mode passagère, il faut voir dans ce mouvement qui touche de nombreux secteurs l'effet de l'évolution des modes de concurrence d'une économie de masse à une économie de variété ou de réactivité.

La période actuelle est marquée par des transformations importantes. La réduction des cycles de vie des produits fait que le changement permanent est désormais devenu la norme. De plus, l'accélération des innovations technologiques fait que les entreprises qui n'intègrent pas rapidement ces nouveautés risquent de voir leur compétitivité remise en cause. Enfin une nouvelle logique voit le jour sous l'effet conjugué des exigences accrues des clients et d'une concurrence plus vive: il ne s'agit plus de proposer un produit mais de concevoir une offre, sur mesure, sans défauts et dans des délais courts.

Dans ce contexte, la compétitivité des entreprises dépend, d'une part, de leur capacité à commercialiser rapidement et dans de bonnes conditions de qualité et de coût des produits, des services ou des ouvrages réellement innovants, et, d'autre part, de la focalisation de ces produits sur des niches spécifiques, afin de surclasser les produits banalisés. Ces stratégies conjuguées multiplient le nombre de projets à gérer, les rendent plus complexes et plus exigeants. Le mouvement de rationalisation, hier orienté vers les activités productives, se déploie maintenant aussi sur les problèmes de la conception. Le monde économique se tourne alors vers le management de projet comme une réponse à ce besoin.

Nous aborderons ce domaine assez foisonnant en six chapitres : nous chercherons d'abord à identifier les caractéristiques spécifiques pour définir l'activité projet ; nous analyserons par la suite les instrumentations clés qui sont la planification et l'ordonnancement du projet et enfin le pilotage économique des projets. Nous concluons sur les perspectives induites par le développement de la logique projet pour l'organisation des entreprises.